

BANCO SOFISA INVESTE R\$ 10 MI PARA AMPLIAR SERVIÇOS AO CLIENTE PESSOA FÍSICA DIGITAL

São Paulo, 28/04/2017 - O Banco Sofisa, que reforçou no último ano seu investimento no segmento de pessoa física, por meio do Sofisa Direto, espera dobrar sua base de clientes até o final de 2017 - em 2016, já houve crescimento de 50%. O banco não revela quantos são, até o momento, os clientes do Sofisa Direto, mas informa ter investido R\$ 10 milhões nesse novo projeto, que envolve o lançamento de novas funcionalidades de conta de seu aplicativo e cartão de débito com opção de crédito pela bandeira Mastercard. Uma campanha de marketing está também sendo veiculada a partir desta terça-feira.

Além das contas, outro foco da plataforma é o home equity - empréstimos concedidos com imóvel como garantia - com contratações online. As taxas aplicadas chegam à média de 1,39% ao mês. A instituição registrou aproximadamente R\$ 50 milhões em solicitações do produto em março, número 62% maior do que em fevereiro.

Com o apelo de ser uma conta totalmente sem custo e digital, o Sofisa engrossa o coro de bancos e corretoras que têm assediado investidores e correntistas digitalizados. O Sofisa, originalmente focado nas empresas, vê a ampliação da base de clientes pessoa física como uma alternativa de funding para as operações de atacado.

De acordo com o responsável pelo Sofisa Direto, Leo Cherman, o banco já tem mais de 50% de seu funding proveniente da área. "Nossa operação é unicamente digital e, embora os grandes bancos também estejam se atualizando nesse sentido, esse é um processo que demanda tempo para essas instituições, o que nos dá a possibilidade de ocupar um espaço nesse movimento", afirmou.

O Sofisa Direto foi originalmente lançado em 2011, mas ao longo desse período operou apenas com uma plataforma de investimento. Há um ano, a instituição trabalha na ampliação dos serviços, para proporcionar leque de serviços de banco. Na plataforma de investimentos, concentra oferta em CDBs e Letras de Crédito Imobiliárias do próprio banco.

No final de novembro, o Sofisa encerrou o processo de saída da bolsa, com a aprovação pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) do registro como emissora de valores mobiliários na categoria A. O banco fechou 2016 com lucro líquido de R\$ 75,8 milhões, 9,6% abaixo de 2015. O patrimônio líquido do banco estava em R\$ 749,6 milhões. A carteira de crédito do banco era R\$ 2,4 bilhões. As captações totais somavam R\$ 3,759 bilhões. (Cynthia Decloedt - cynthia.decloedt@estadao.com)

